

Руководжу дизайном так, чтобы качество держалось на системе, а не на ручной приёмке.

Веду дизайн-направление Совкомбанка через тимлидов: ставлю стандарт качества, придумываю и супервайзю key visual, соединяю дизайн с маркетингом, продуктом и HR, строю AI-пайплайны для продакшна. До банка девять лет вёл айдентики и визуальные системы для девелоперов, консалтинга, ритейла и агентств. Открыт к роли руководителя дизайна на стыке продукта и коммуникаций.

Команда

15+ дизайнеров в трёх связках, тимлид в каждой. Растил дизайнеров до тимлидов в агентстве.

Проекты

Айдентики и брендбуки для банка, девелопера, консалтинга и музея. Стенды ПМЭФ, гайды для ритейла.

Key visual

Макеты, компоновочные схемы, метафоры и ключевые визуалы. 3D и нейро-KV, свои пайплайны генерации.

Кросс-функции

Маркетинг, HR, B2B-продукт, CRM-коммуникации, топ-менеджмент, подрядчики.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Сформировал контур тимлидов в трёх связках банка и написал регламент: зоны ответственности, эскалация, чек-лист качества до арт-ревью. Регламент и operating manual опубликованы.

Выпустил брендбуки Страхования, Лизинга и корпоративно-инвестиционного бизнеса Совкомбанка; закрыл ПМЭФ: стенд, видео, кампания, журналы.

Поставил пайплайн фирменных 3D-визуалов: перенос композиции по референсам, параллельная генерация, отбор vision-моделью, выдача в Figma. Цель: AI-пайплайн в каждой связке с замером экономии.

Лидировал ребрендинг Царицыно: система выразительности, гайдбук, мерч, графика выставок; внедрил стиль с инхаус-командой музея.

Разработал стиль электромобиля Атом в паре со вторым арт-директором: ключевые визуалы, SMM, модульные стенды, гайд.

Довёл айдентiku «Яков и Партнёры» после неудачных попыток прежней команды; построил айдентiku девелопера BILD из бренд-платформы.

Собрал дизайн-систему гайдов Wildberries по открытию ПВЗ: применяется сейчас, переведена на несколько языков.

ЦЕНЮ

Пользу и этику: делаем хорошо и по совести, а не быстро и лишь бы продать. **Систему вместо героизма:** если связка горит каждую неделю, чиним связку, а не носим вёдра. **Честную прямоту:** факт, эффект, рекомендация, без мотивационных клише. **Критерии до старта:** задача без брифа не берётся. **Автономии людей:** тимлид решает 80% оперативки сам. **Вкус и форму:** метафора важнее эффекта, буквальный знак важнее декорации.

ОПЫТ

01.2026 — сейчас	Арт-директор Совкомбанк
06.2022 — сейчас	Арт-директор, графический дизайнер Designworkout · Царицыно, Атом, DW200
07.2024 — 03.2025	Графический дизайнер Wildberries
02.2022 — 05.2024	Team Lead Graphic Designer Migel Agency
02.2021 — 03.2022	Графический дизайнер Алгоритмика
с 11.2007	Арт-директор, графический дизайнер Собственная практика · BILD, Яков и Партнёры, Binadi, Самокат

Руководжу

команда

Командой дизайнеров через тимлидов, а не через микроменеджмент.

Веду дизайн-направление Совкомбанка

С января 2026: три связки (брендинг, корпоративные ценности, B2B и FinTender), 15+ дизайнеров, тимлид в каждой.

Сформировал контур тимлидов

Написал регламент: зоны ответственности, что решают сами, что эскалируют, чек-лист качества до показа мне. Опубликован на denisyudin.com/teamlead-regulation.

Держу 1:1, грейды и оценку 360°

Планы развития для каждого. Удерживаю ключевых людей честным разговором о деньгах, роли и росте, даже когда найм заморожен.

Вырастил дизайнеров до тимлидов

В Migel Agency несколько дизайнеров поднялись до тимлида и мидла. Сам прошёл там путь от мидла до тимлида, вёл тендеры и рекламные кампании.

Описал, как со мной работать

Открытый operating manual: формат коммуникации, протоколы решений, чек-лист арт-дир-ревью. denisyudin.com/art-director-manual.

Распределяю задачи по трём принципам

Загрузка и сроки, ротация концепт/рутина, рост-фокусы дизайнера из 1:1. Тимлид флагует риск качества до старта, а не после.

Довожу

проекты

Комплексные проекты от постановки задачи до внедрения у заказчика.

Выпустил брендбуки бизнесов банка, закрыл ПМЭФ

Страхование, Лизинг, корпоративно-инвестиционный бизнес. ПМЭФ: стенд, видео, рекламная кампания, журналы. Веду дизайн премиальной карты, ребрендинг «Технологии добра» и программу «Лига достижений»: персонажи, мерч, видеозаставки.

Лидировал ребрендинг Царицыно

Система выразительности с градацией по типу коммуникации, гайдбук, мерч, графика выставок и фестиваля «Сады в искусстве». Внедрил стиль вместе с инхаус-командой музея.

Разработал стиль электромобиля Атом

В паре со вторым арт-директором: ключевые визуалы, мастер-макет и рубрикатор SMM, модульные выставочные стенды, презентация с наружной рекламой, гайд.

Довёл айдентiku «Яков и Партнёры»

После неудачных попыток прежней команды: шаблон презентаций, моушен, мастер-макет годового отчёта, SMM, гайдбук. Согласовывал офлайн с клиентом.

Построил айдентiku BILD из бренд-платформы

Девелопер выходит на рынок ОАЭ: воркшоп, дизайн-система, главная сайта, каталог, хординг стройки, гайдбук.

Собрал дизайн-систему гайдов Wildberries

Руководства по открытию ПВЗ применяются сейчас и переведены на несколько языков. Структура коммуникации внутри ПВЗ, система пропорций мебели и объектов.

Придумываю

key visual

Макеты, компоновочные схемы, метафоры и ключевые визуалы.

Начинаю с метафоры

Инсайт, big idea, визуальная территория, приём. Ревьюю концепцию до первой генерации, а не после сотой. Для команды собрал курс «Метафора».

Поставил пайплайн 3D-визуалов

Для Совкомбанк-бизнес: перенос композиции по стеку референсов, параллельная генерация, отбор vision-моделью, финишный проход, выдача в Figma.

Держу 3D-канон розничной айдентики

Серия продуктовых иконок, hero-изображения, рельефные фоны для тёмных носителей.

Супервайзю key visual команд и подрядчиков

3D-визуализаторы и touch-дизайнер для абстрактной анимации Атома, моушен для «Яков и Партнёры», кампании розницы, малого бизнеса и корпоративного блока банка.

Проверяю знак на зрителе

Правило для прессы и наружки: знак продукта буквальный, а не метафора ради метафоры. Тест «закрой заголовок — что это?».

Рисую сам только авторские проекты

Один-два одновременно, каждый до публичного результата. Остальное делает команда по стандарту.

Соединяю

кросс-функции

Дизайн с маркетингом, продуктом, HR и бизнесом.

Работаю на равных с маркетингом, продуктом и HR

Маркетинг розницы и B2B, департамент корпоративных ценностей, продуктовая команда FinTender, креативный директор. Отстаиваю позицию коммуникационного дизайнера аргументами: бриф, критерии, тест на зрителя.

Питчу концепции топ-менеджменту

В Wildberries так прошли входная группа, клиентская зона и панель-кронштейн ПВЗ. Презентую клиентам офлайн и довожу согласование до подписи.

Фильтрую входящее

Задача без брифа не берётся. Субъективные правки снимает тимлид, сроки считаются по матрице.

Проектирую регулярные цифровые коммуникации

Бенчмарк email-рассылок 20 брендов × 10 писем как основа для CRM-писем банка. In-house SMM для B2B и розничного канала во ВКонтакте.

Собрал дашборд статуса направления

Единый статус проектов, план дня, синхронизация с задачником. Руководство видит фокус и риски без встреч.

Ставлю подрядчикам задачу брифом

Критерии приёма до старта: кинетическая графика в TouchDesigner, видеопродакшн, 3D-визуализация, модульные конструкции стендов.

Внедряю

процессы и AI

Нейросети как штатный инструмент команды, с замером «до / после».

Ставлю цель на цифрах

В каждой связке минимум один AI-пайплайн, который режет рутину на 20% и больше. Карта пайплайнов с цифрами экономии.

Запустил пайплайны

3D key visual, видеоролики «Лиги достижений», сборка презентаций из текста в Figma, мерч и мокапы, продакшн SMM.

Исследую рынок инструментов

Срез AI-инструментов для дизайнеров, сравнение Higgsfield и Magnific по обзорам, тест агрегатора моделей и Figma Weave с 16 участниками команды.

Пишу собственные инструменты

Плагин Layout Calc для Figma в Community, конструкторы графики, скиллы для Claude Code и Codex, которыми пользуется команда.

Снимаю рутину шаблонами

В Migel собрал сайт агентства после ребрендинга и научил дизайнеров делать страницы самим. В Алгоритмике шаблон печатных носителей закрыл потребность кураторов без дизайнера.

Делюсь

Выступление «Создание презентаций с ИИ», конспект курсов Anthropic (denisyudin.com/claude-academy) и курс по Claude Code на русском (denisyudin.com/claude).

Учу

обучение

Дизайнеров и команды заказчиков работать с системой без меня.

Провожу воркшопы

Для команды и инхаус-команд заказчиков: поиск идей, композиция, типографика, макетирование, подготовка к печати, стиль в SMM.

Ревьюю инхаус-команды клиентов

Развёрнутая обратная связь по работам: Царицыно, Атом, страховой бизнес банка.

Координирую программу DW200

Образовательная программа для дизайнеров в Designworkout. Выступал в Тинькофф Академии с лекцией о трендах в графическом дизайне.

Пишу гайды, которые читают

Регламент тимлида, гайд по фотостиллю, 3D-канон, operating manual арт-директора.

Веду к самостоятельности

Тимлид закрывает оперативку сам, дизайнер защищает концепцию без меня. Моя задача в комнате: развилки, стандарт, люди.

Учусь сам

Тренинги по коммуникации, продукту и генеративному дизайну; 24 курса Anthropic Academy с публичным конспектом.

Ценю

То, что держит качество, когда меня нет в комнате.

Пользу и этику

Делаем хорошо и по совести, а не быстро и лишь бы продать. Дизайн должен снижать хаос и давать опору. Особенно близки проекты в культуре и образовании.

Критерии до старта

Стандарт качества прошит в бриф и чек-лист, а не держится на моём ревью каждой задачи. Задача без брифа не берётся.

Систему вместо героизма

Если связка горит каждую неделю, чиним связку, а не носим вёдра. Ручные подвиги заменяю повторяемыми процессами.

Автономию людей

Тимлид решает 80% оперативки сам. Я держу стандарт, развилки, людей и авторские проекты.

Честную прямоту

Факт, эффект, рекомендация. Без мотивационных клише и реверансов. Про деньги и рост говорю честно, без «скоро решим».

Вкус и форму

Мне не всё равно, как это сделано, и визуально, и логически. Метафора важнее эффекта, буквальный знак важнее декорации.

Опыт подробно

19 лет, от графического дизайнера до арт-директора

Январь 2026 — сейчас

Арт-директор

Совкомбанк, Москва

Дизайн-направление банка: три связки с тимлидами, стандарт качества и арт-ревью, бренд-платформа, брендбуки дочерних бизнесов, key visual, AI-пайплайны, регламенты и система оценки команды. Воркшопы по поиску идей, композиции, типографике и макетированию.

Июнь 2022 — сейчас

Арт-директор, графический дизайнер

Designworkout (masterskaya.pro)

Царицыно: лидировал ребрендинг, брифовал подрядчиков, собрал мастер-макеты и гайдбук, мерч, графику выставок и фестиваля «Сады в искусстве», регулярные ревью инхаус-команды. Атом: стиль в паре со вторым арт-директором, брифинг touch-дизайнера и 3D-визуализаторов, мастер-макет и рубрикатор SMM, модульные стенды, гайд и презентация стиля команде. Координация программы DW200.

Июль 2024 — март 2025

Графический дизайнер

Wildberries

Дизайн-система руководств по открытию ПВЗ (применяется, переведена на несколько языков), единый стиль обучающих материалов, структура коммуникации внутри ПВЗ, панель-кронштейн и лайтбокс, система пропорций мебели и объектов, концепции для питчинга руководству, найм специалистов.

Февраль 2022 — май 2024

Team Lead Graphic Designer

Migel Agency

Визуальные концепции, тендеры, рекламные кампании, масштабирование фирменного стиля, сайт агентства после ребрендинга, запуск собственной линейки косметики (продаётся на маркетплейсе). Вырастил нескольких дизайнеров до тимлида и мидла, сам прошёл путь от мидла до тимлида. Лекция о трендах в графическом дизайне в Тинькофф Академии.

Февраль 2021 — март 2022

Графический дизайнер

Алгоритмика

Запуск ребрендинга во всех каналах, лендинги по направлениям, печатная продукция и шаблоны для неё, креативы кампаний и SMM, процесс приоритизации с внутренними заказчиками.

С ноября 2007

Арт-директор, графический дизайнер

Собственная практика

BILD (девелопер, выход на рынок ОАЭ): айдентика из бренд-платформы, воркшоп, главная сайта, мастер-макеты презентации и каталога, хординг, гайдбук. «Яков и Партнёры»: доработка и утверждение айдентики, шаблон презентаций, моушен, годовой отчёт, SMM, гайдбук. Binadi (Берлин): айдентика ювелирного бренда на генеративных нейросетях. Самокат: визуальная концепция для бренд-маркетинга, интерфейс CMS, шаблоны.

Образование

Designworkout CAMPUS: «Art Director», 2020; «Мастер-макет», 2021.

Дальневосточный межрегиональный индустриально-экономический колледж: АСУ, техник, 2007.

Тренинги: коммуникация (Илья Мutowин), продукт (Иван Замесин), генеративный дизайн (Миша Кац), паттерны дизайн-менеджмента, Anthropic Academy (24 курса), Hogan Assessments как основа operating manual.

Инструменты

ДИЗАЙН

Figma

Figma MCP и плагины

Photoshop

Illustrator

InDesign

After Effects

Lightroom

Readymag

Webflow

Полиграфия и препресс

Предметная съёмка

ГЕНЕРАЦИЯ

Magnific

Higgsfield

Krea

Nano Banana / Gemini

Seedance

Vision-отбор

ПРОЦЕСС И КОД

Claude Code

Codex

Pyrus

YouTrack

Markdown-регламенты

HTML / JS